

BAROMETRUL SIGURANTEI SI SUSTENABILITATII NATIONALE

Proiect coordonat de

AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

Studiu implementat de reveal MARKETING RESEARCH

Metodologia cercetarii – studiu cantitativ

Esantion

- 1300 chestionar, esantion reprezentativ la nivel national
- Eroare de esantionare: 2,7%
- Nivel de incredere: 95%

Grup tinta

- Femei si barbati
- Peste 18 ani
- Rezidenti atat in rural cat si in urban

Metodologie

- CAWI (Computer Assisted Web Interview) + CATI (Computer Assisted Telephone Interview)*
- Durata chestionarului: 15 minute
- Colectarea datelor: **1.02 – 15.02.2020**

*pentru asigurarea acuratetii datelor si colectarea datelor nationale (inclusiv rural)

STUDIUL ARE LOC ANUAL



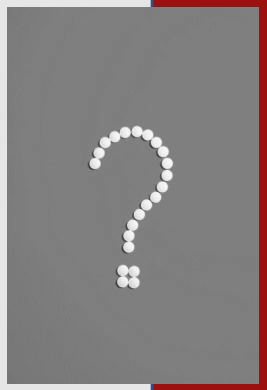


TOPUL TEMELOR CE AU IMPACT ASUPRA SIGURANTEI NATIONALE

AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

reveal MARKETING RESEARCH

Ierarhizarea temelor ce reprezinta o amenintare la siguranta nationala



In ce masura credeti ca fiecare dintre urmatoarele teme reprezinta o amenintare la siguranta nationala sau nu?

Nu ameninta deloc siguranta nationala	Nu prea ameninta siguranta nationala	Este o amenintare la siguranta nationala	O adevarata amenintare la siguranta nationala

***T2B%**

1	Orase si comunitati sustenabile – 93%
2	Sanatate si bunastere – 89%
3	Educatie de calitate – 89%
4	Combaterea saraciei – 87%
5	Apa potabila si igiena – 85%
6	Munca decenta si crestere economica – 84%
7	Combaterea foametei – 84%
8	Industrie, inovatie si infrastructura – 83%
9	Protejarea vietuitoarelor acvatice – 74%
10	Pace, justitie si institutii eficiente – 73%
11	Combaterea schimbarilor climatice – 73%
12	Reducerea diferentelor economice – 67%
13	Consum si productie responsabile – 67%
14	Energie verde si accesibila – 57%
15	Protejarea vietuitoarelor terestre – 56%
16	Egalitate intre femei si barbati – 35%

**Analiza Top 2 Box: Procentele de la cele doua variante de raspuns sunt cumulate pentru ierarhizarea temelor*

ANALIZA MATRICE IMPACT SIGURANTA NATIONALA SI IMPORTANTA



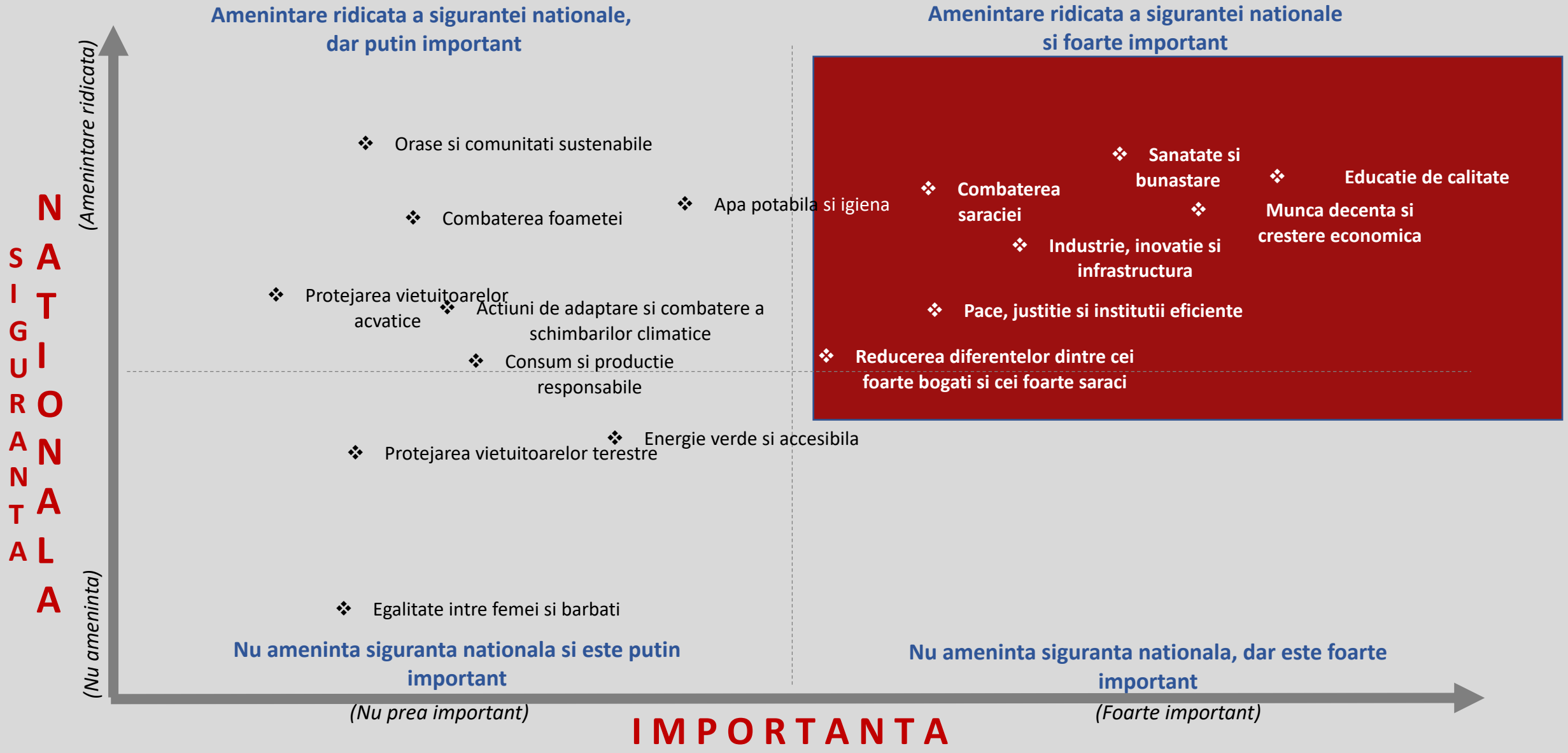
AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

reveal MARKETING RESEARCH

AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

Matrice teme sociale
AXA SIGURANTEI NATIONALE/ AXA IMPORTANTEI

reveal MARKETING RESEARCH



URGENTA TEMELOR SI IMPACTUL PERSONAL PERCEPUT



AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

reveal MARKETING RESEARCH

Care dintre urmatoarele teme sociale vi se par cele mai URGENT de abordat in momentul de fata?

- Deloc urgent
- Nu prea urgent
- Urgent
- Foarte urgent

Analiza Top 2 Box: Procentele de la cele doua variante de raspuns sunt cumulate

URGENTA	TEME	IMPACT PERSONAL
93%	Orase si comunitati sustenabile	91%
97%	Sanatate si bunastere	93%
96%	Educatie de calitate	88%
95%	Combaterea saraciei	81%
93%	Apa potabila si igiena	77%
96%	Munca decenta si crestere economica	91%
87%	Combaterea foametei	65%
93%	Industrie, inovatie si infrastructura	89%
85%	Protejarea vietuitoarelor acvatice	89%
78%	Pace, justitie si institutii eficiente	78%
87%	Combaterea schimbarilor climatice	84%
85%	Reducerea diferentelor economice	82%
79%	Consum si productie responsabile	75%
79%	Energie verde si accesibila	73%
73%	Protejarea vietuitoarelor terestre	66%
53%	Egalitate intre femei si barbati	54%

In ce masura simtiti ca fiecare dintre urmatoarele teme sociale VA AFECTEAZA PERSONAL

- Nu ma afecteza deloc
- Nu ma prea afecteaza
- Ma afecteaza oarecum
- Ma afecteaza foarte mult

Analiza Top 2 Box: Procentele de la cele doua variante de raspuns sunt cumulate

AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

reveal MARKETING RESEARCH

PROBLEME SOCIALE CE STAU SUB RESPONSABILITATEA STATULUI



AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

reveal MARKETING RESEARCH

Probleme sociale ce stau sub responsabilitatea statului



Pentru fiecare dintre urmatoarele probleme sociale, alegeti care credeti ca este cea mai in masura entitate de a gasi o rezolvare. Daca anumite probleme pot fi rezolvate de mai multe institutii, alegeti-o pe cea care ar avea cel mai crescut aport in opinia dvs.

Fiecare dintre noi	Organizatiile nonguvernamentale (ONG)	Mediul privat (firme/ companii)	Altcineva	STATUL

	%	TOP
Lipsa justitiei si a institutiilor puternice si transparente	53%	1
Lipsa infrastructurii si a inovatiei	52%	2
Lipsa oraselor si comunitatilor sustenabile	50%	3
Lipsa educatiei de calitate	48%	4
Lipsa sanatatii si bunastarii generale	36%	5
Saracia	30%	6
Lipsa conditiilor decente de munca si a cresterii economice	28%	7
Foametea	23%	8
Inegalitatile dintre bogati si saraci	21%	9
Lipsa apei potabile si a igienei	20%	10

M U L T U M I M !

Proiect coordonat de

AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA

Studiu implementat de reveal MARKETING RESEARCH