

# SUSTAINABILITY TALKS

## FINANȚAREA TRANZIȚIEI LA SUSTENABILITATE

- PROGRAM DEZVOLTAT DE  AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA SUSTAINABILITY EMBASSY IN ROMANIA
- SUSȚINUT DE  UniCredit Bank
- GĂZDUIT DE 
- CATERING OFERIT DE  lova for the love of wine
- CU SPRIJINUL  Coca-Cola HBC Romania
-  iZi data RESEARCH MADE EASY
-  INQUAM PHOTO AGENCY

BOGDAN  
ZINCĂ



ȘEF SERVICIU CONTRACTARE  
DIRECȚIA GENERALĂ DE  
TREZORERIE ȘI DATORIE PUBLICĂ

MINISTERUL  
FINANȚELOR

LUMINIȚA  
TATARICI



ȘEF SERVICIU  
DIR. DE STABILITATE  
FINANCIARĂ

BANCA NAȚIONALĂ A  
ROMÂNIEI

REMUS  
DĂNILĂ



DIRECTOR RELAȚIA CU  
INVESTITORII ȘI BUSINESS  
DEVELOPMENT

BURSA DE VALORI  
BUCUREȘTI

MAGDALENA  
CARAMILEA



DIRECTOR DE  
SUSTENABILITATE

AUTONOM  
GROUP

DANIEL  
SAVA



ȘEF DEPARTAMENT  
FINANȚĂRI  
STRUCTURATE

UNICREDIT  
BANK

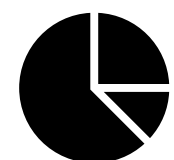


27  
SEPTEMBRIE  
9.30 - 13:00

## Studiu național de tip omnibus: Românii și economia sustenabilă



# ○○ Metodologie studiu



Studiu reprezentativ național urban & rural



Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet



Eșantion: N=1049 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență



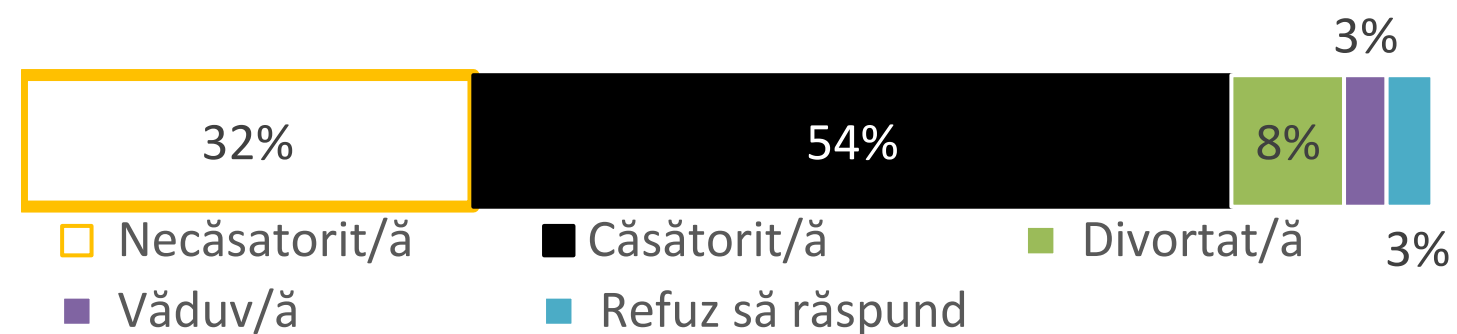
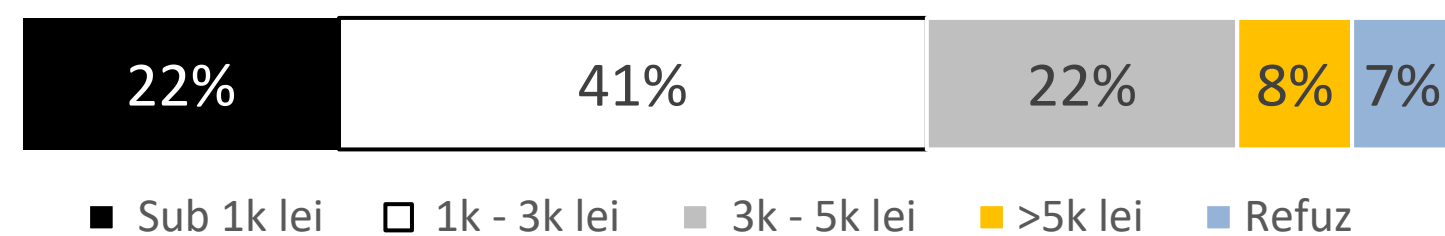
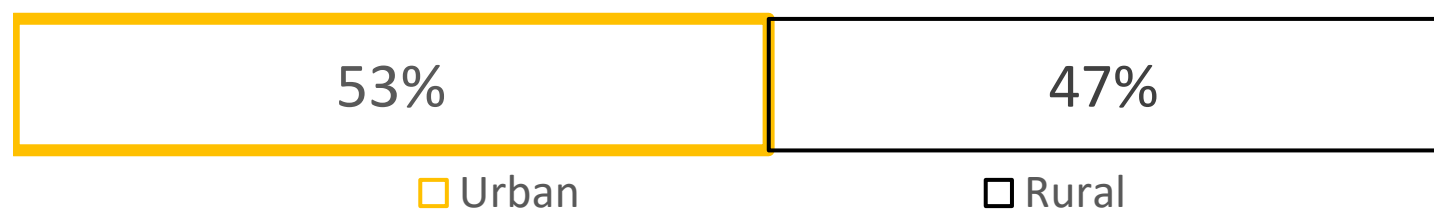
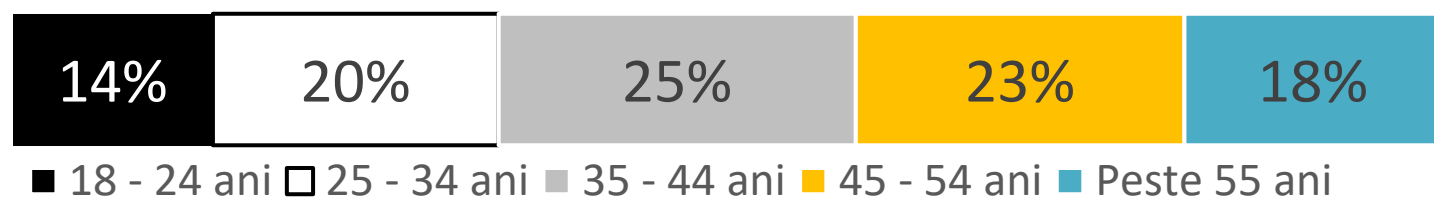
Metodologie: chestionar online autoadministrat

Perioada de colectare: august 2023

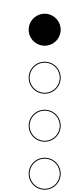
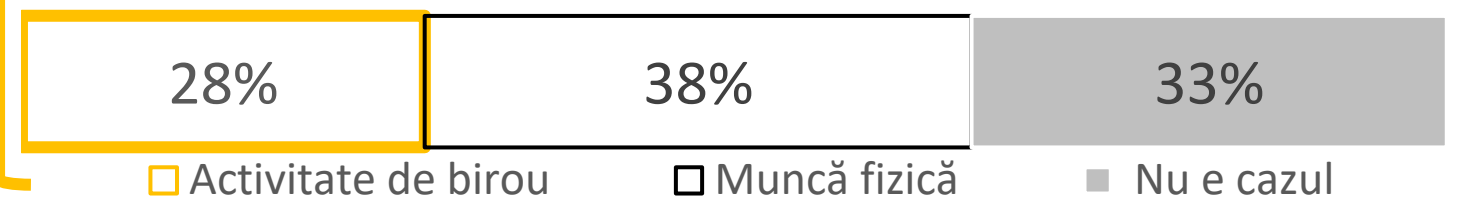
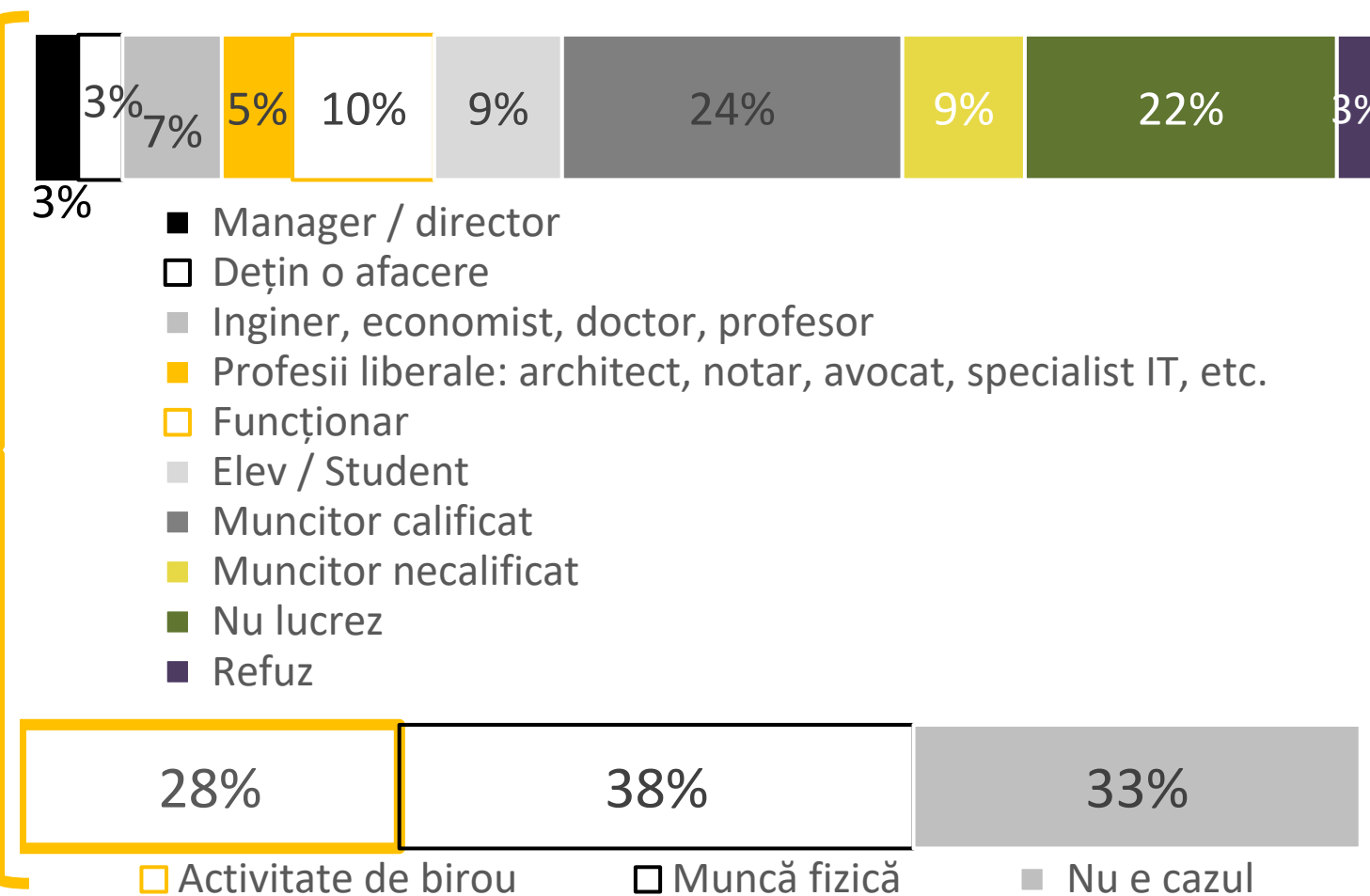
Durata medie de completare: 2 minute

N=1049

# Cu cine am vorbit?



## Decident în gospodărie



---

# Criteria achiziție produse și servicii

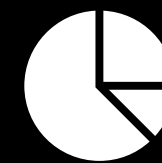


# ○ ○ Ce am întrebat? (1)

Studiu reprezentativ național urban & rural, august 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=1049 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență



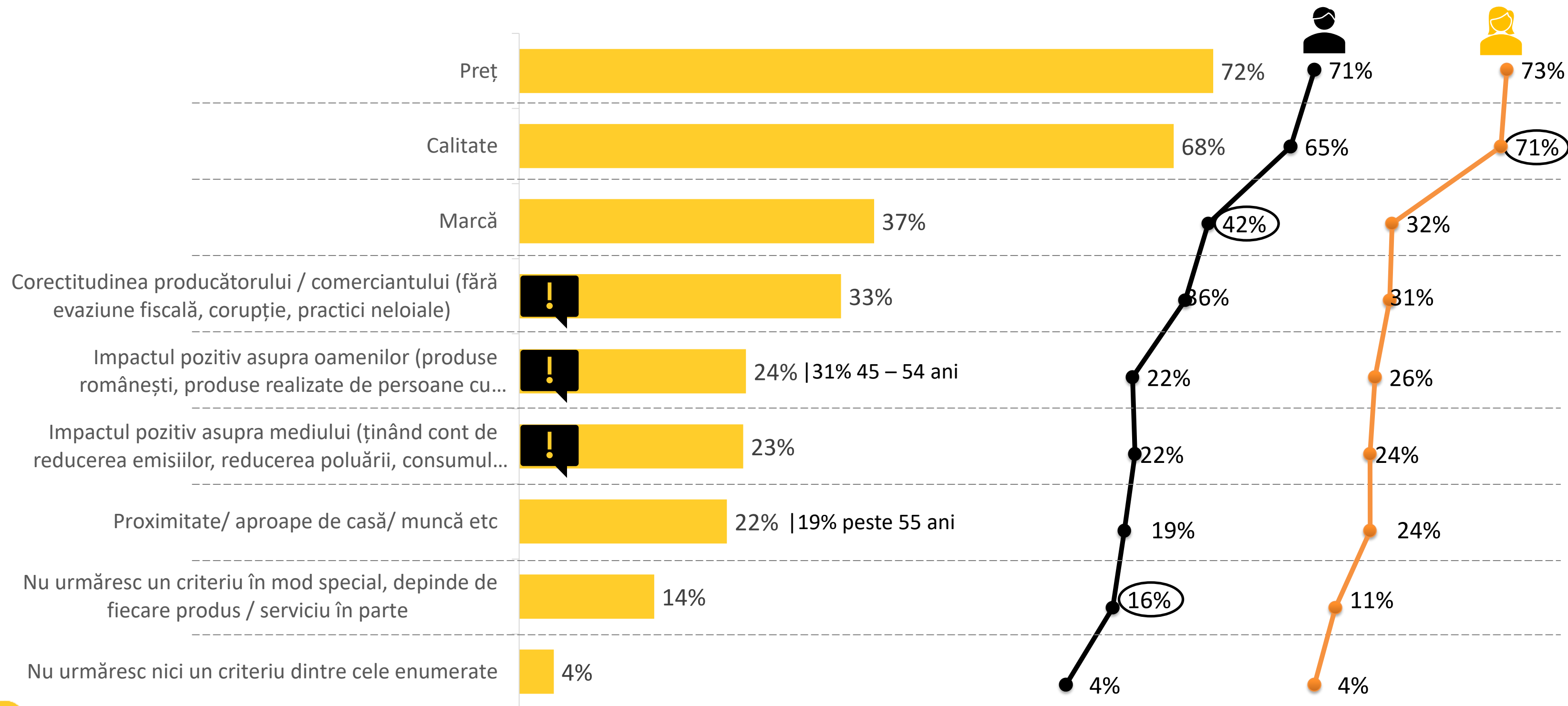
Care sunt cele mai importante **criterii de care ții cont atunci când alegi să faci o achiziție de produse / servicii** (alimente, haine, transport, vacanțe, locuință, utilități etc)? Alege maxim 5 criterii, cele mai importante pentru tine.\*

- A Preț
- B Proximitate/ aproape de casă/ muncă etc
- C Marcă
- D Calitate
- E **Impactul pozitiv asupra mediului** (ținând cont de reducerea emisiilor, reducerea poluării, consumul responsabil de apă și alte resurse naturale, protejarea biodiversității etc)
- F **Impactul pozitiv asupra oamenilor** (produse românești, produse realizate de persoane cu dizabilități sau alte categorii vulnerabile etc)
- G **Corectitudinea producătorului / comerciantului** (fără evaziune fiscală, corupție, practici neloiale)
- H **Nu urmăresc un criteriu în mod special**, depinde de fiecare produs / serviciu în parte
- I **Nu urmăresc nici un criteriu** dintre cele enumerate
- J Altceva. Ce?

# Criteria achiziției – după gen

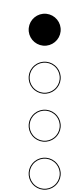
Q: Care sunt cele mai importante criterii de care ții cont atunci când alegi să faci o achiziție de produse / servicii (alimente, haine, transport, vacanțe, locuință, utilități etc)? Alege maxim 5 criterii, cele mai importante pentru tine.

**Prețul este cel mai important criteriu de care se ține cont în achiziția produselor în general (72%), urmat de calitate (68%), marcă (37%) și corectitudinea producătorului (33%). La polul opus sunt proximitatea (22%) și impactul asupra mediului (23%).**



○ Mai mare decât celălalt target la 95% nivel de încredere

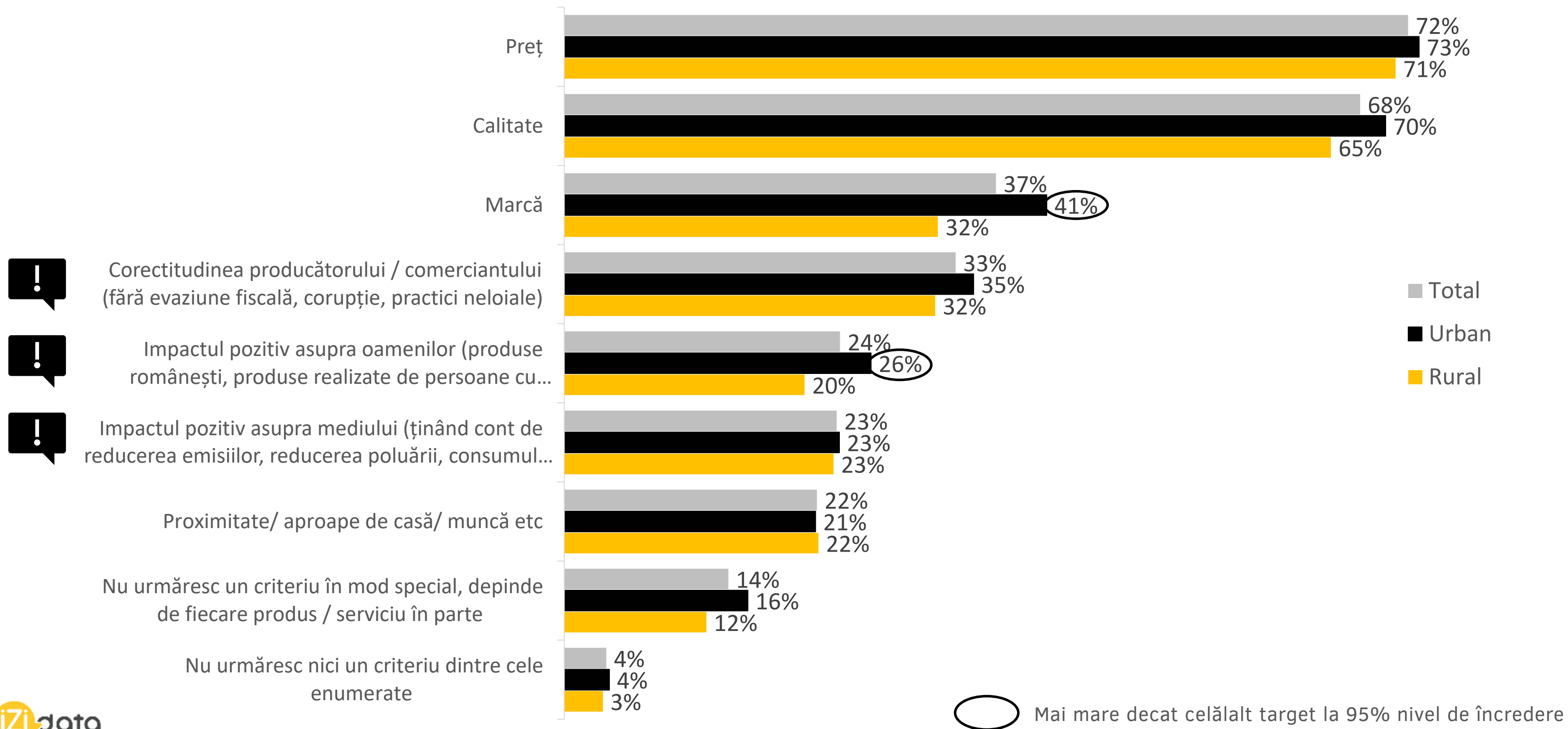
REZULTATE DETALIATE ALE CERCETĂRII



# criterii achiziții - după rezidență

Q: Care sunt cele mai importante criterii de care ții cont atunci când alegi să faci o achiziție de produse / servicii (alimente, haine, transport, vacanțe, locuință, utilități etc)? Alege maxim 5 criterii, cele mai importante pentru tine.

Marca și impactul pozitiv asupra oamenilor sunt semnificativ mai mult menționate de către respondenții din mediul urban.



---

# Importanța criteriilor de sustenabilitate la angajare/ dezvoltarea de parteneriate



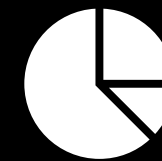


# ○ ○ Ce am întrebat? (2)

Studiu reprezentativ național urban & rural, august 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=1049 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență



Atunci când te gândești să schimbi angajatorul, să te angajezi sau să te alături unei afaceri/ unui parteneriat de business ai în vedere **criterii de sustenabilitate, adică ce țin cont de grija față de oameni și planetă?** Răspuns unic.\*

A Da

B Nu m-am gândit să iau în considerare aceste aspecte, dar mă gândesc pe viitor

C Nu știam de existența lor

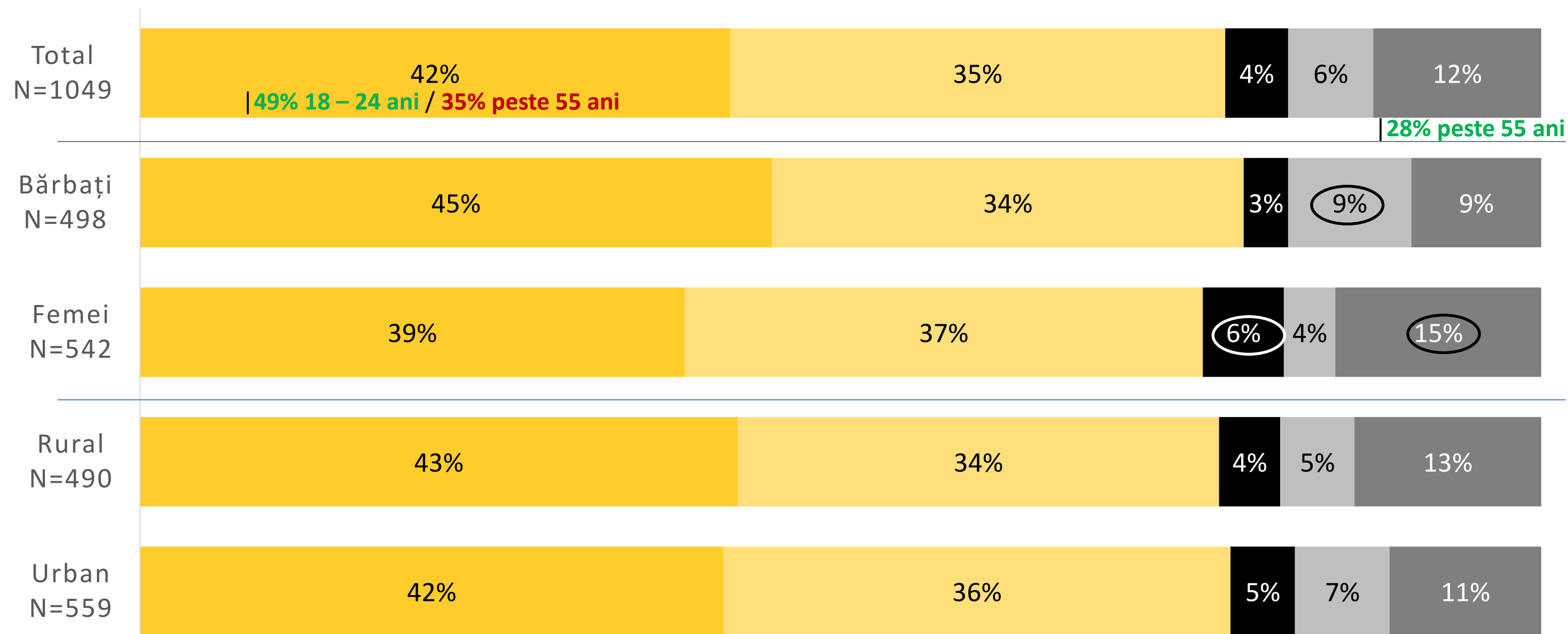
D Nu mi se par relevante

E Nu e cazul/ Nu lucrez/ Nu vreau să mă angajez/ alătur unei afaceri

# Sustenabilitate la angajare

Q: Atunci când te gândești să schimbi angajatorul, să te angajezi sau să te alături unei afaceri/ unui parteneriat de business ai în vedere criterii de sustenabilitate, adică ce țin cont de grija față de oameni și planetă? RĂSPUNS UNIC.

Cei mai mulți respondenți afirmă că au în vedere criterii de sustenabilitate atunci când schimbă angajatorul sau se alătură unui parteneriat (42%), în timp ce 35% afirmă că nu au luat în considerare, dar se vor gândi pe viitor.



- Da
- Nu m-am gândit să iau în considerare aceste aspecte, dar mă gândesc pe viitor
- Nu știam de existența lor
- Nu mi se par relevante
- Nu e cazul/ Nu lucrez/ Nu vreau să mă angajez/ alătur unei afaceri

28% peste 55 ani

49% 18 – 24 ani / 35% peste 55 ani

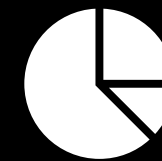
○ Mai mare decat celălalt target la 95% nivel de încredere

# ○ ○ Ce am întrebat? (3)

Studiu reprezentativ național urban & rural, august 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=1049 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență



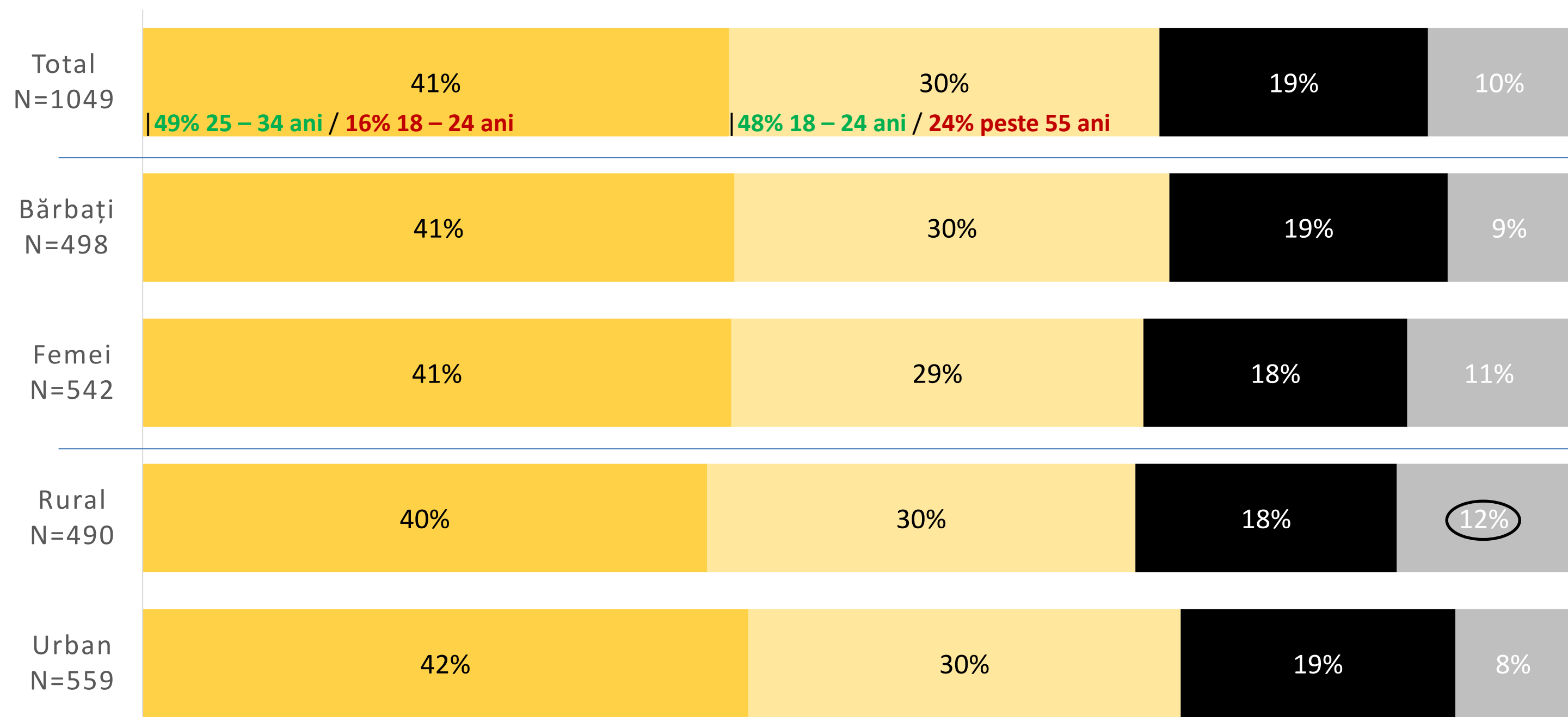
Atunci **când contractezi un serviciu financiar** (cont bancar, poliță de asigurare/ credit/ cont de economii/ investiții la bursă / pensie privată etc) te informezi despre felul în care banca/compania **folosește și investește banii mai departe**?\* RĂSPUNS UNIC.

- A Mă interesează, **dar nu mă informez** activ
- B Mă interesează și **mă informez** activ
- C **Nu** mă interesează și **NU mă informez** despre asta
- D **Nu** mă interesează, dar **sunt informat/ă** despre asta

# Informare servicii financiare

Q: Atunci când contractezi un serviciu financiar (cont bancar, poliță de asigurare/ credit/ cont de economii/ investiții la bursă / pensie privată etc) te informezi despre felul în care banca/compania folosește și investește banii mai departe? RĂSPUNS UNIC.

Cei mai mulți respondenți se arată interesați și se informează activ cu privire la felul în care sunt folosiți și investiți banii atunci când contractează un serviciu financiar (41%), urmați de cei care declară că îi interesează, dar nu se informează activ (30%).



- Mă interesează și mă informez activ
- Mă interesează, dar nu mă informez activ
- Nu mă interesează și NU mă informez despre asta
- Nu mă interesează, dar sunt informat/ă despre asta

○ Mai mare decat celălalt target la 95% nivel de încredere

---

# Implicarea și informarea în legătură cu investițiile sustenabile

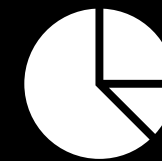


# ○ ○ Ce am întrebat? (4)

Studiu reprezentativ național urban & rural, august 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=1049 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență



Ce informații cauți despre felul în care investește banca ta (asiguratorul tău)? \*

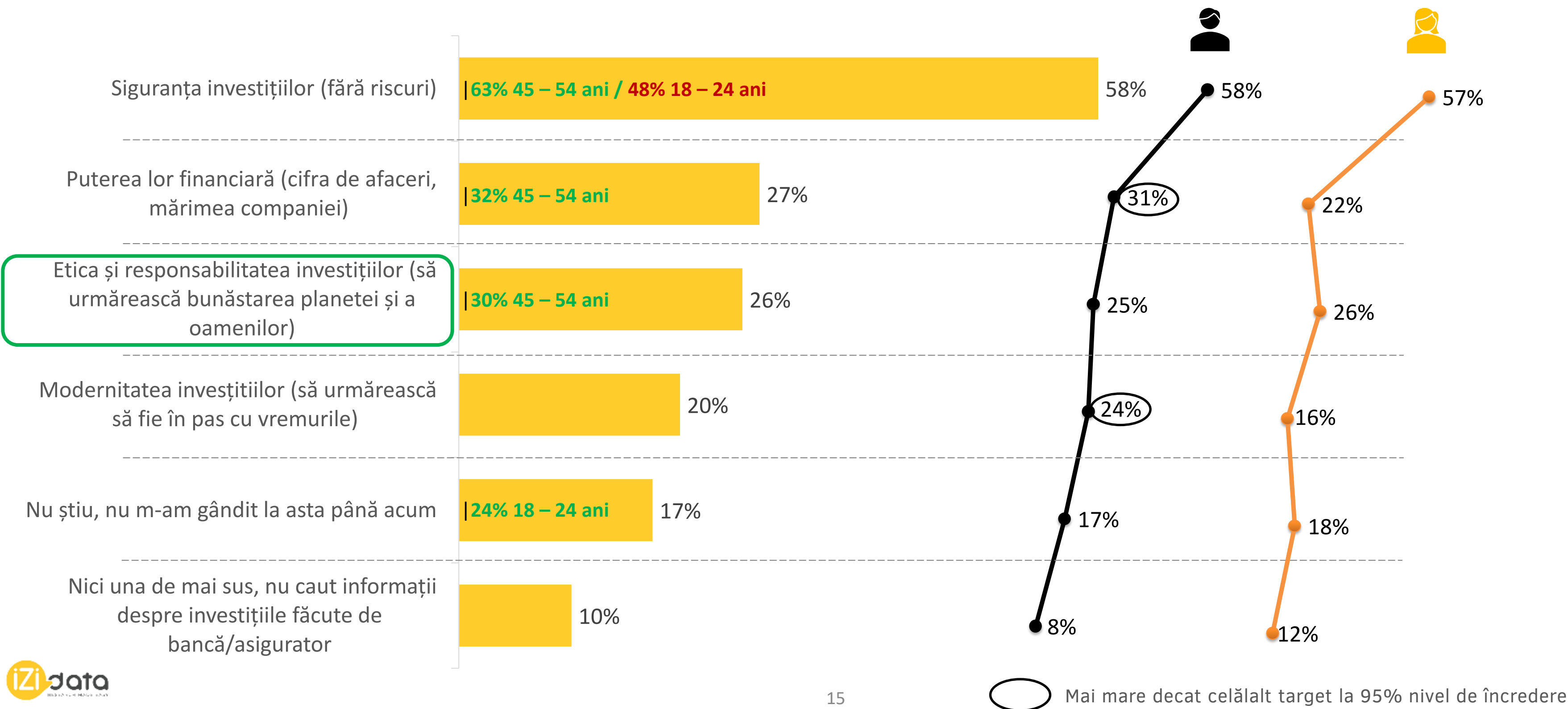
Bifează TOT ce se aplică

- A Siguranța investițiilor (fără riscuri)
- B Puterea lor financiară (cifra de afaceri, mărimea companiei)
- C Etica și responsabilitatea investițiilor (să urmărească bunăstarea planetei și a oamenilor)
- D Modernitatea investițiilor (să urmărească să fie în pas cu vremurile)
- E Nici una de mai sus, nu caut informații despre investițiile făcute de bancă/asigurator
- F Nu știu, nu m-am gândit la asta până acum

# Informații despre investițiile băncii – după gen

Q: Ce informații cauți despre felul în care investește banca ta (asiguratorul tău)? RĂSPUNS MULTIPLU.

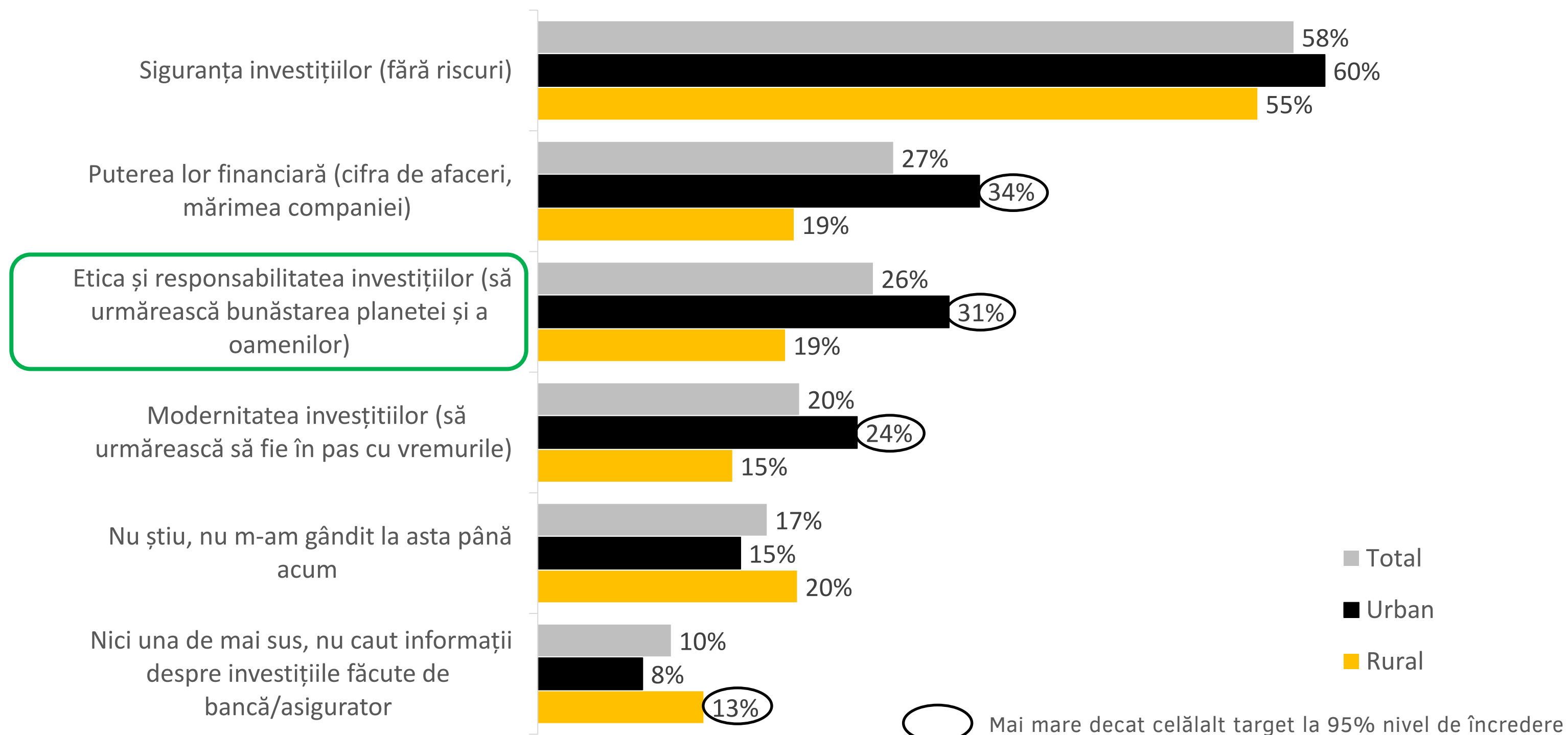
Când vine vorba despre informațiile cu privire la investițiile băncii/ asiguratorului respondenților, **cei mai mulți sunt interesați de siguranța investițiilor (58%). Semnificativ mai mulți bărbați urmăresc și puterea financiară a acestor bănci, dar și modernitatea investițiilor.**



# Informații despre investițiile băncii – după rezidență

Q: Ce informații cauți despre felul în care investește banca ta (asiguratorul tău)? RĂSPUNS MULTIPLU.

**Semnificativ mai mulți respondenți din urban** menționează informarea referitoare la puterea financiară a băncilor (34% față de 19% rural), etica și responsabilitatea investițiilor (31% față de 19% rural) și modernitatea investițiilor (24% față de 15% rural). Pe de altă parte, **semnificativ mai mulți din rural** (13%, față de 8% urban) menționează că **nu caută informații despre investițiile băncilor**.





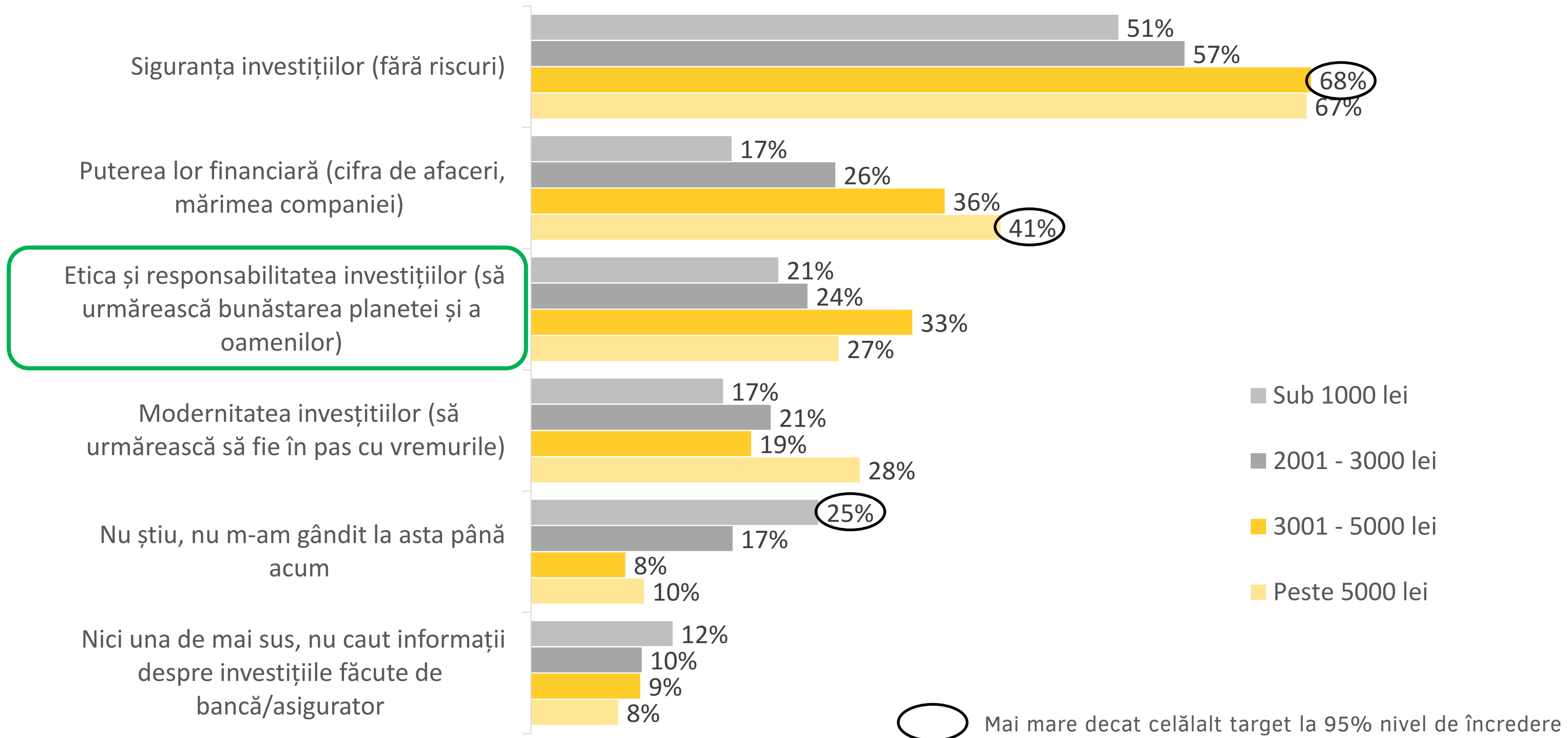
# Informații despre investițiile băncii – după venit

Q: Ce informații cauți despre felul în care investește banca ta (asiguratorul tău)? RĂSPUNS MULTIPLU.

Semnificativ mai mulți **respondenți cu venituri între 3001 – 5000 lei urmăresc în principal siguranța investițiilor** (68%, față de 58% total).

Semnificativ mai mulți respondenți cu venitul de **peste 5000 lei urmăresc puterea financiară a băncilor** (41%, față de 27% total).

Respondenții cu un venit sub 1000 lei menționează într-o proporție mai mare că nu s-au gândit la un astfel de subiect (25%, față de 17% total)

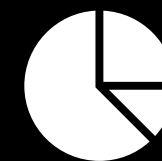


# ○ ○ Ce am întrebat? (5)

Studiu reprezentativ național urban & rural, august 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=1049 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență



În contextul în care a început trecerea la o economie sustenabilă, adică ce ține cont de bunăstarea oamenilor și a planetei, ești interesat să te implici în procesul de tranziție la sustenabilitate? Răspuns unic.\*

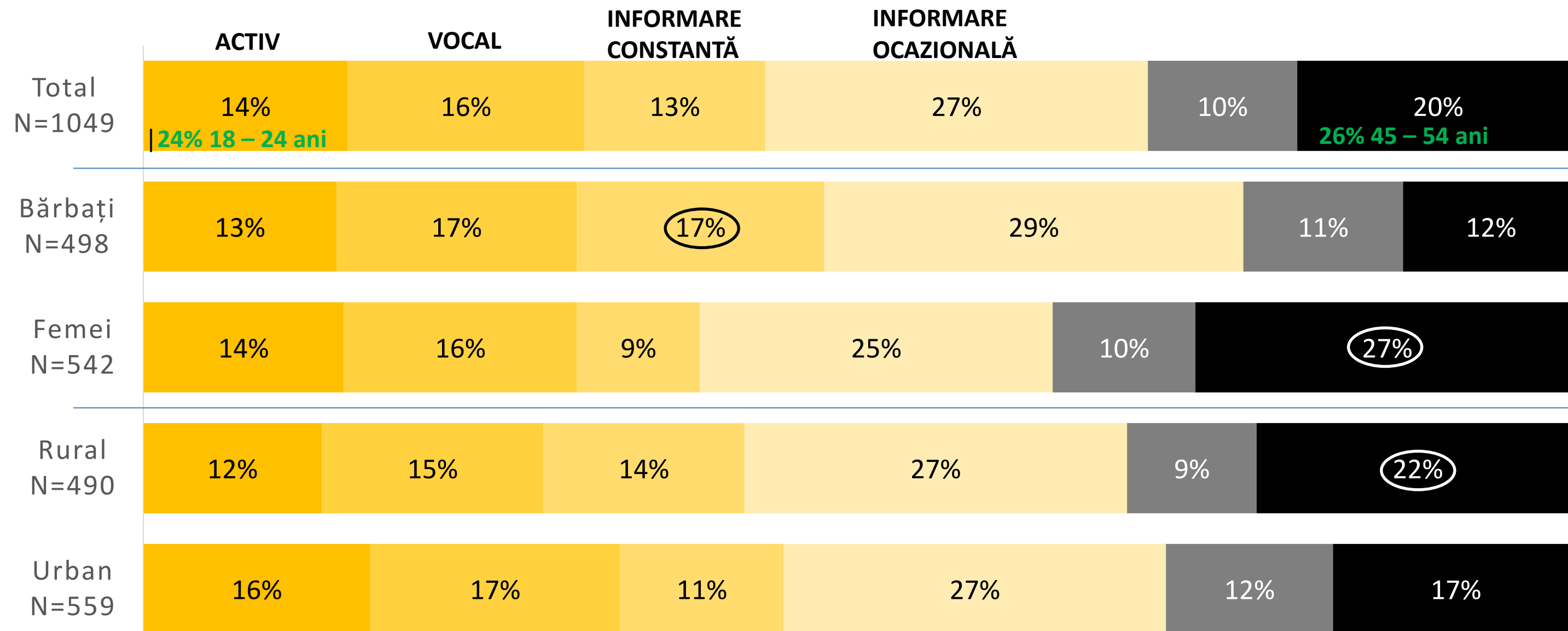
*Description (optional)*

- A Da, și sunt implicat în acțiuni de voluntariat/activez într-un ONG care desfășoară activități ce contribuie la tranziția la sustenabilitate
- B Da, militez pentru anumite cauze sociale și/sau de mediu
- C Da, urmăresc ocazional teme de sustenabilitate din discursul public
- D Da, urmăresc în mod constant cum se schimbă politicile publice în această direcție
- E Nu, nu sunt interesat/ă de subiect
- F Nu știu, nu m-am gândit la asta

# Implicare în tranziția la sustenabilitate

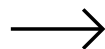
Q: În contextul în care a început trecerea la o economie sustenabilă, adică ce ține cont de bunăstarea oamenilor și a planetei, ești interesat să te implici în procesul de tranziție la sustenabilitate? RĂSPUNS UNIC.

Cei mai mulți respondenți menționează că urmăresc ocazional teme de sustenabilitate din spațiul public (27%), urmați de cei care nu s-au gândit la subiect (20%). Totodată, 16% declară că militează pentru cauze sociale/ de mediu.



- Da, și sunt implicat în acțiuni de voluntariat/activez într-un ONG care desfășoară activități ce contribuie la tranziția la sustenabilitate
- Da, militez pentru anumite cauze sociale și/sau de mediu
- Da, urmăresc în mod constant cum se schimbă politicile publice în această direcție
- Da, urmăresc ocazional teme de sustenabilitate din discursul public
- Nu, nu sunt interesat/ă de subiect
- Nu știu, nu m-am gândit la asta

○ Mai mare decât celălalt target la 95% nivel de încredere



# Muḗumim!



[emilia@izidata.ro](mailto:emilia@izidata.ro)



0725.879.699



[dragos@izidata.ro](mailto:dragos@izidata.ro)



0733.911.617



[silvia@izidata.ro](mailto:silvia@izidata.ro)



0751.068.842



<https://izidata.ro/>

